

# ETHIKKODEX

INNCONCEPTS

Erfolgreiche Unternehmen schaffen Werte für Kunden, Gesellschafter und die Gesellschaft – und sichern dadurch auch die Arbeitsplätze ihrer Mitarbeiter.

In diesem Ethikkodex sind die moralischen Grundprinzipien für alle Mitarbeiter der Innconcepts IT GmbH, Innconcepts Deutschland GmbH und Innconcepts Schweiz AG definiert.

## Ehrlichkeit und Integrität

Alle Mitarbeiter der Innconcepts IT GmbH und deren Tochterunternehmen respektieren die Prinzipien von Ehrlichkeit und Integrität. Auch wenn die Umstände erschwert werden, tun wir nur das, was unseres Wissens richtig ist.

## Respekt gegenüber Menschen

Jeder wird mit Respekt und Würde behandelt, so wie jeder auch selbst behandelt werden möchte. Dieser Respekt wird jedem gegenüber erwiesen, mit dem wir in Kontakt sind, sowohl innerhalb als auch außerhalb des Unternehmens.

## Mitarbeiter

Jeder Mitarbeiter hat das Recht auf einen sicheren Arbeitsplatz, an dem man sich mit Respekt und Achtung begegnet. Unterdrückendes, beleidigendes und diskriminierendes Verhalten sowie abwertende Bemerkungen über Rasse oder ethnische Herkunft, sexuelle Orientierung oder religiöse Zugehörigkeit wird in keiner Form toleriert. Dies schließt auch unerwünschte sexuelle Annäherungen mit ein. Jeder ist dazu angehalten, unakzeptables Verhalten von Kollegen zur Sprache zu bringen und Fälle von Beleidigungen zu melden.

## Verantwortung für Betriebsausstattung

Jeder hat – entsprechend seiner Position – die Verantwortung, die Vermögenswerte des Unternehmens zu schützen. Vernünftiger Umgang mit den zur Verfügung gestellten Betriebsmittel wird vorausgesetzt. Missbrauch von Betriebsmitteln zum persönlichen Vorteil oder unachtsamer Umgang werden nicht akzeptiert.

## Führungskräfte

Führungskräfte sind Vorbilder – sie sind dafür verantwortlich, dass die Prinzipien dieses Ethikkodex von den Mitarbeitern eingehalten werden und ggf. durch Schulungen auf diese hingewiesen wird.

Die moralischen Standards bestimmen die Ethik des Unternehmens, welche durch die Führungskräfte bestimmt und weiterentwickelt werden sollen.

## Geschäfte

Als ehrlicher und integrierter Geschäftspartner streben wir langfristige Beziehungen zu unseren Kunden und Partnern an. All unsere Angebote, Marketing- und Werbeaktionen sind korrekt und wahrheitsgetreu, von irreführenden Aussagen oder Ausparung wichtiger Informationen nehmen wir Abstand. Alle Geschäfte werden auf legalem und ethisch korrektem Weg abgeschlossen – jegliche Geschenkkangebote – ob gegeben oder empfangen - mit der Absicht, einen Wettbewerbsvorteil dadurch zu erreichen (Anfütterung bzw. Bestechung) sind nur im Rahmen gesetzlicher Vorgaben zulässig.

## Gesellschaft

Das verantwortungsbewusste Handeln und das hohe Vertrauen in unser Unternehmen sowie die Marke „Innconcepts“ müssen geschützt werden. Gesetzestreue ist für uns selbstverständlich – darüber hinaus orientieren wir uns an hohen ethischen Standards. In Zweifelsfällen soll vorher über die möglichen Folgen unseres Handelns nachgedacht werden, um negative Situationen (Presse etc.) zu vermeiden. Sensible Informationen oder Informationen, die für den Markt von Interesse sein könnten (geistiges Eigentum), dürfen unter keinen Umständen für persönliche Zwecke eingesetzt werden oder an Dritte weitergegeben werden.